

Licht, Aktionismus und soziale Kohärenz: Die Systemdynamik des MAG-Life Arbeitskreises und dessen Auswirkungen



Satiere AK für MAGLite® Stabtaschenlampen

eines anonymen Pfadfinderstammes

www.maglifeak.de

mail@maglifeak.de

Abstract

Der MAG-Life Arbeitskreis (AK) hat sich als satirisch orientierter, jedoch organisatorisch effizienter Katalysator für die Umsetzung stagnierender Projekte im Kontext der lokalen Pfadfinderarbeit etabliert. Mittels multidimensionaler Analyse einer anonymen Umfrage wird die Rolle, Wahrnehmung und Zukunft dieses AKs analysiert. Darüber hinaus wurden AK-interne Daten erhoben. Die statistische Datenmodellierung stellt die hypothesengetriebene Verbindung zwischen humorvoller Außendarstellung und systematischer Bedeutung innerhalb der lokalen sozialen Verbandsstrukturen eines exemplarischen Pfadfinderstammes dar.

1 Einleitung & Daten

Der menschliche Organismus ist seit jeher auf Lichtquellen angewiesen, wovon auch die Pfadfinderei sich nicht freisprechen kann. Neben der persönlichen Bindung zum favorisierten Leuchtmittel jener einzelnen Person, kann ein Leuchtmittel auch über subjektive Dynamiken und soziale Gruppen-Relevanz formen. Der MAG-Life AK hat sich dabei zum Ziel gesetzt, das Leuchtmittel, im konkreten die Stabtaschenlampe, als Metapher zur Umsetzung von innovativen Projekten zu übersetzen.

Zur Datengewinnung wurde eine anonyme Umfrage durchgeführt und interne Datenerhebungen vollzogen. Die Ergebnisse wurden statistisch ausgewertet und in Beziehung zueinander gesetzt, sowie Korrelationen und hypothetische Abhängigkeiten berechnet.

2 Methoden

Die Analyse wurde durch die Anwendung folgender mathematischer Modelle ermöglicht:

Lineare Regressionsanalyse:

Aufstellung von Abhängigkeiten linearer Form.

Cluster-Analyse:

Identifikation von Gruppen mit ähnlichen Schnittmengen.

Fourier-Transformation:

Überprüfung zyklischer Wahrnehmungsmuster.

3 Arbeitskreis intern

Der MAG-Life AK wurde im Mai 2021 offiziell als 'Absurder Kult' gegründet. Die Gründenden sind unbekannt, man vermutet das der AK bereits durch heutige Legenden seinen Ursprung fand. Doch erst im März 2024 zeigte sich der AK im Rahmen einer Stammesversammlung der Öffentlichkeit. 2024 überarbeitete der AK das Konzept und distanzierte sich vom nachgesagten 'Absurden Kult'. Mit der Kampagne 'We are more than just a flashlight' vertritt man nun das Image von einem 'Lifestyle'-AK.

3.1 AK-Mitglieder

Der AK ist ein selbst verwaltes Gremium und baut auf die eigenständige und aktive Mitarbeit der Mitglieder auf. Zum Februar 2024 verzeichnet der AK 18 aktive und 0 inaktive Mitglieder ($\approx 12\%$ Stammesmitglieder, siehe Abbildung 10).

Gruppe & Mitglied

Legenden

Steffen, der noch Größere

Danji, der Große

Danji, dem sein Kurzer

Chill der Schnacker

Leitende

MAG-L

SIM-ON

Elise Beet

Rover

Karl MAGximilian

Felix

Cedric

Leopold Wart

Ehemalige/Eltern

Michi Sch.

Sankt Gregor H.

Kinder/Mündel

Elias Sch.

Tabbikaktus Sch.

Prinzessin Mathilda H.

Paula F.

Hoheit Anna H.

Tabelle 1: Auflistung der AK-Mitglieder, clustered in Gruppen. (Stand Februar 2025)

Aus Abbildung 1 geht hervor, dass der AK eine breite und

vielfältige Mitgliedschaft aufweist. Die fünf intern dominierenden Gruppen bringen unterschiedliche Bedürfnisse und Perspektiven in den AK ein, was durch die große Altersspanne von $\Delta A = 32$ Jahren unterstrichen wird. Besonders hervorzuheben ist auch die umfassende Integration von Ehemaligen, Mitarbeitenden und Eltern, die einen wichtigen Beitrag zur Vielfalt und zur Dynamik leisten.

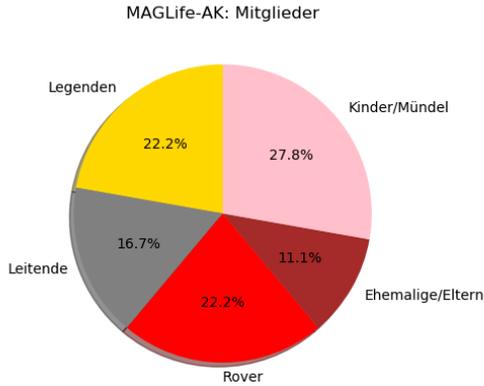


Abbildung 1: Zusammensetzung des AKs durch Tabelle 1

3.2 Mitglieder Prognose

Durch die in Tabelle 1 aufgeführten Mitglieder und deren jeweilige Eintrittsdaten in den AK lässt sich modellhaft eine Vorhersage für das zukünftige Wachstum des AKs berechnen. Die ersten Eintrittsdaten stammen aus dem Jahr 2018 und werden den heute als Legenden verehrten Personen 'Danji, dem Großen' und 'Steffen, dem noch Größeren' zugeschrieben. Aus diesem Grund wird für die Jahre nach 2018 häufig der Begriff 'nach Danji/Steffen' (n.D./n.St.) verwendet. Für die Analyse der Wachstumsentwicklung des Arbeitskreises wurde eine exponentielle Regression durchgeführt, um die langfristige Entwicklung des Mitgliederzuwachses präziser zu modellieren (vgl. Abbildung 2).

$$\# \text{Mitglieder}_{\text{prog}} = A \cdot (\text{Jahr} - 2018)^B \quad (1)$$

mit $A = 0.0015$ und $B = 4.7$.

Somit folgt die Aussage, dass aus den vorliegenden Daten eine beachtliche exponentielle AK-Wachstumsrate von $B = 4.7$ vermuten lässt. Mit dieser Prognose lässt sich annehmen, dass im Jahre ≈ 2040 die AK-Mitgliederzahl bei 146 liegen dürfte und somit gleich der jetzigen, aktuellen Mitgliederzahl des Stammes ist (Stand November 2024).

Auch im direkten Vergleich mit der prozentualen Mitgliederentwicklung von Stammes- und AK-Mitgliedern wird der deutliche Anstieg der AK-Mitglieder deutlich (vgl. Abbildung 3).

3.3 Resultierend Mitgliedschaften

Es lässt sich durchaus vermuten, dass die Entwicklung der Mitgliederzahl der MAG-Life AKs, wie in Abbildung 2

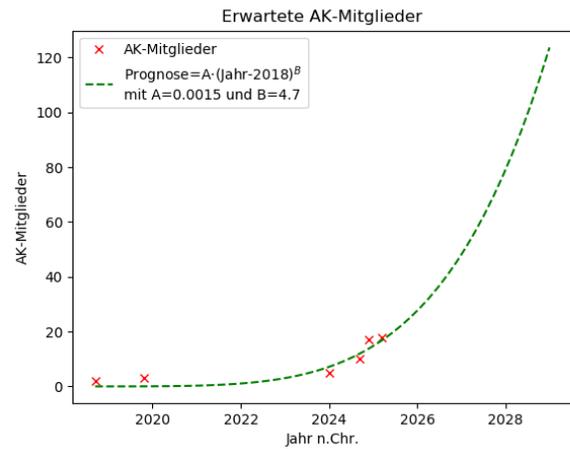


Abbildung 2: Grafische Darstellen und Regression für die AK-Wachstumsprognose der AK-Mitglieder.

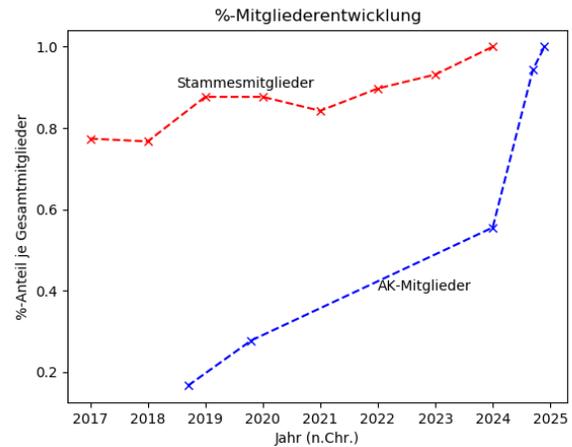


Abbildung 3: Prozentuale Mitgliederentwicklung des AKs und der Verbundsstruktur (hier: Stammesebene)

dargestellt, einen direkten Einfluss auf die Mitgliederzahl der übergeordneten Verbundsstruktur (hier: Stammesebene) hat. Die Grundlage und Bestätigung dieser Annahme kann dadurch erbracht werden, dass man die Gesamtzahl der Mitglieder auf Stammesebene M^{Stamm} betrachtet und diese mit historisch wegweisenden Ereignissen der Arbeitskreise E im Jahr t in Zusammenhang setzt. Die Stammesmitgliederzahlen aus Tabelle 2 stammen dabei aus Protokollen der letzten Stammesversammlungen. Unter die historischen AK-Ereignisse fallen neben der Gründung des AKs auch die Offenbarung des Arbeitskreises sowie das Pre-Zeitalter 'n.D./n.St.' Dies ist in Abbildung 4 dargestellt.

Wenn man die durchschnittliche monatliche Wachstumsrate der Anzahl der Stammesmitglieder $R_{\text{Monat}}^{\# \text{stamm}}$ zwischen den Intervallen $\Delta I = (1), (2)$ und (3) (vgl. Abbildung 4) betrachtet, ergibt sich für die jeweiligen Teilintervalle folgende

Jahr	#Stammesmitglieder
2017	113
2018	112
2019	128
2020	128
2021	123
2022	131
2023	136
2024	146

Tabelle 2: Gesamtstammesmitglieder der letzten 8 Jahre.

Wachstumsrate:

$$R_{\text{Monat}}^{\#Stamm}(\Delta I) := \frac{1}{12} \cdot \frac{\Delta I}{t_y - t_x} = \frac{1}{12} \cdot \frac{M_y - M_x}{t_y - t_x}$$

$$(1) : R_{\text{Monat}}^{\#Stamm}(1) \approx 0.39$$

$$(2) : R_{\text{Monat}}^{\#Stamm}(2) \approx 0.42$$

$$(3) : R_{\text{Monat}}^{\#Stamm}(2) \approx 0.83$$

der Einheit $\frac{M_{\text{Stamm}}}{\text{Monat}}$.

Es lässt sich somit feststellen, dass im Intervall $\Delta I = (3)$ die Wachstumsrate der Stammesmitglieder nach der AK-Offenbarung den höchsten Wert erreicht. Im Intervall $\Delta I = (1)$ hingegen wird die geringste Wachstumsrate verzeichnet. Es kann vermutet werden, dass dieser Umstand in direktem Zusammenhang mit der Corona-Pandemie steht, die zu einer vorübergehenden Inaktivität des Arbeitskreises führte und somit das Wachstum der Stammesmitglieder hemmte.

Dieser Rückgang der Mitgliederwachstumsrate im Intervall $\Delta I = (1)$ kann als indirektes Ergebnis der Einschränkungen und Veränderungen betrachtet werden, die durch die Corona-Pandemie bedingt waren. In diesem Zeitraum waren zahlreiche Aktivitäten des Arbeitskreises, wie regelmäßige Treffen, Veranstaltungen und persönliche Interaktionen, stark eingeschränkt oder fanden nur in einem reduzierten Umfang statt. Diese Faktoren könnten die Attraktivität und die Integration neuer Mitglieder negativ beeinflusst haben, was das Wachstum der Stammesmitgliederzahl bremste.

Im Gegensatz dazu lässt sich im Intervall $\Delta I = (3)$ ein positiver Effekt nach der AK-Offenbarung beobachten. Dies könnte auf eine erneute Aktivierung und Intensivierung der Arbeitskreisaktivitäten hinweisen, bei der neue Perspektiven und Initiativen das Interesse an einer Mitgliedschaft weckten. Die AK-Offenbarung könnte als Wendepunkt in der Verbundarbeit betrachtet werden, der durch neue Impulse und ein gesteigertes Engagement innerhalb des Arbeitskreises geprägt war. Solche Entwicklungen führten möglicherweise zu einer stärkeren Öffentlichkeitsarbeit, einer verbesserten Mitgliederansprache und einer insgesamt höheren Sichtbarkeit des Arbeitskreises, was das Wachstum förderte.

Die starke Zunahme der Mitgliederzahlen nach der AK-Offenbarung verdeutlicht somit nicht nur den positiven Einfluss dieser Ereignisse, sondern auch, wie wichtig die externe und interne Dynamik für das Wachstum des Verbundesstruktur auf Stammesebene ist.

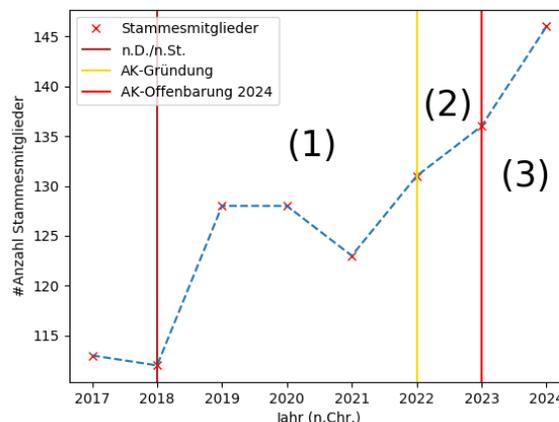


Abbildung 4: Entwicklung der Mitgliederzahlen des übergeordneten Verbundesstruktur (hier:Stammesebene) in Zusammenhang mit historischen AK-Ereignissen.

4 Übergeordnete Kohärenzen

4.1 Datengrundlage der Probanden

Im Rahmen der internen Untersuchung wurde eine anonyme öffentliche Umfrage durchgeführt. Diese Umfrage, die über verschiedene soziale Medienkanäle, insbesondere Instagram, beworben wurde, diente dem Zweck, die übergeordnete Zielgruppe des AKs zu ermitteln und die damit verbundenen sozialen Dynamiken zu analysieren. Dabei wurden die Befragten aufgefordert, sich einer spezifischen Stammesstufe der Deutsche Pfadfinderschaft Sankt Georg (DPSG) zuzuordnen.

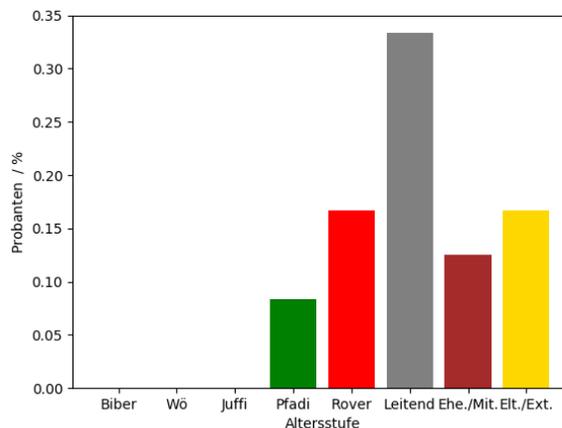


Abbildung 5: Teilnehmende Personen an der öffentlichen anonymen Umfrage je Altersstufe (der DPSG).

Die Auswertung (siehe Abbildung 5) der Umfragedaten zeigte eindeutig, dass das Arbeitskreisengagement in sozialen Netzwerken besonders auf ältere Zielgruppen abzielt, wobei auffallend ist, dass Personen im Alter über 15 Jahren ein zen-

trales Ziel der Ansprache zu sein scheinen. Hierbei wurde durch die prägnante Häufung der Antworten der Leitendenrunde ein starkes Gewicht auf die Leitenden Personen gelegt, was nicht nur eine Engagierung der verantwortlichen Erwachsenen, sondern auch die mögliche Entwicklung einer spezifischen sozialen Kohärenz in dieser Altersgruppe nahelegt.

4.2 Aufleuchten

Bricht man die Altersstufen eines exemplarischen Pfadfinderstammes auf die Anzahl der dort vorliegenden MAGLite® Stabtaschenlampen herunter, so zeigt sich eine spezifische Verteilung (vgl. Abbildung 6):

Die Biber, Pfadis und Rover erhalten jeweils 5 Lampen, was auf ihre grundlegenden Outdoor-Bedürfnisse hinweist, während die Wölflinge und Juffis mit 7 Lampen ausgestattet sind, was ihren höheren Bedarf an Flexibilität und Teamarbeit widerspiegelt. Ehemalige und Mitarbeitende erhalten mit 8 Lampen eine auffällige Überzahl, was symbolisch für ihre langjährige Erfahrung und Verantwortungsrolle im Stammesalltag stehen könnte. Diese differenzierte Verteilung spiegelt nicht nur die praktischen Anforderungen der jeweiligen Altersgruppen wider, sondern auch die sozialen und hierarchischen Strukturen des Arbeitskreises.

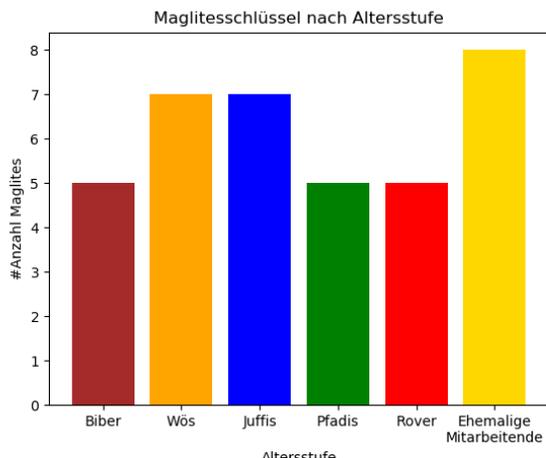


Abbildung 6: Anzahl der MAGLite® Stabtaschenlampen je Altersstufe aus der stammesinternen MAGLite®-Zählung im Dezember 2024.

4.3 Bekanntheiten

In der übergeordneten Verbundarbeit auf der Stammesebene werden zentrale und umfassende Aufgaben in der Regel in spezialisierten Arbeitskreisen organisiert. Neben dem MAG-Life AK existieren weitere AKs, die ebenfalls Teil der Stammesarbeit sind. Aus der Abbildung 7 geht hervor, dass der MAG-Life AK zum aktuellen Zeitpunkt der Umfrage die höchste Bekanntheit unter den befragten Probanden aufweist, gefolgt vom Teelicht-AK. Auch grundlegende stammesorganisatorische Themen wie die Öffentlichkeitsarbeit und Nachhaltigkeit finden Ausdruck in den Bekanntheitswerten. Daher verwundert es nicht, dass knapp 67% der Befragten angeben,

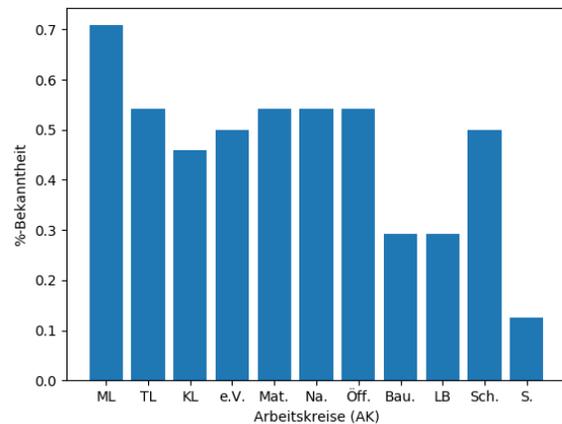


Abbildung 7: Prozentuale Bekanntheit der stammesvorhergehenden Arbeitskreise.

Mag-Life AK (ML), Teelicht AK (TL), Kopflampen AK (KL), Förderverein (e.V.), Material AK (Mat.), Nachhaltigkeits-AK (Na.), Öffentlichkeits-AK (Öff), Bauernmarkt AK (Bau.), Lieberbuch AK (LB.), Schabernack AK (Sch.) und Sonstiges (S.)

die MAGLite®/ Stabtaschenlampe als bevorzugte Leuchtmittel zu wählen. Das Teelicht erreichte lediglich knappe 17%, ebenso die Kopflampe (vgl. Abbildung 8).

4.4 Bedeutsamkeit

Auch die Kategorisierung der Bedeutsamkeit der Arbeit, sowie des MAG-Life AKs selbst wurde in der Umfrage erörtert. So sind 96% dem AK und dessen Arbeit grundsätzlich positiv gegenüber eingestimmt.

Dies ergab sich aus den Anteilen:

- 'Satiere AK, der nicht nur Unfug treibt' $\approx 59\%$,
- 'Erstzunehmender und bedeutsamer AK' = 24%,
- 'Inspirierende Spielerei' $\approx 13\%$

50% der Befragten gaben sogar an 'ohne den Ak würde etwas fehlen'. Lediglich 4% gaben an, der AK störe sie und behindere die pfadfinderische Arbeit.

5 Modellrevolution

Obwohl ein MagLite® Leuchtmittel gewisse Vorteile bietet, lässt sich nicht leugnen, dass es nicht allen Bedürfnissen gerecht wird. So gaben knapp 47 % der Befragten an, dass sie sich einen 'integrierbaren Kaffeeautomatenaufsatz' für das neue MAGLite®-Modell wünschen. Dies deutet besonders im Kontext der aktiven Pfadfinderarbeit, etwa bei Zeltlagern und anderen erlebnispädagogischen Aktionen, auf den Wunsch nach Unermüdlichkeit seitens der über 15-jährigen Befragten hin. Zudem nahmen 38 % der Befragten Bezug auf Umweltaspekte und wünschten sich eine 'Solarbetriebene Funktionalität bei einem Eigengewicht von weniger als 3 kg'. Dies lässt auf die gezielte Arbeit des Nachhaltigkeits-AKs und die daraus resultierende Bekanntheit schließen (vgl. Abbildung 7).

Darüber hinaus wurde der Wunsch geäußert, die Anwendungsbereiche der aktuellen Modelle sowohl funktional als auch in Bezug auf die Handhabung zu erweitern. Dazu zählen unter anderem:

- Flutlicht-Funktion
- Wärme-Funktion
- Schulter-Halterung
- Kopf-Halterung

Abgesehen vom reinen Funktionsumfang eines Leuchtmittels wurde besonderer Wert auf die Nutzung der MAGLite® im Kontext der Unterhaltung gelegt, was sich in Wünschen wie dem folgenden widerspiegelt:

- Diskokugel-Aufsatz
- Bluetooth-Funktion

Dieser Zusammenschluss von Nutzung, Handhabung und Unterhaltung lässt sich auf die veränderten Erwartungen und das vielseitigere Nutzungsspektrum der Probanden/Leuchträgern zurückführen.

Ein weiteres, eher unkonventionelles Anliegen, das von den Befragten geäußert wurde, war der Wunsch nach einer Funktionalität, die dem 'Weltfrieden' förderlich sein könnte. Dies könnte in Bezug auf das bereits existierende Konfliktlösungspotenzial der aktuellen D-Modelle stehen.

6 Reflexion

In der Reflexion über die Ansätze des MAG-Life Arbeitskreises (AK) sind sowohl die positiven als auch die negativen Aspekte von zentraler Bedeutung. Eine kritische Auseinandersetzung mit den bereits durchgeführten und geplanten Initiativen bietet wertvolle Einsichten, wie die Umsetzung weiter optimiert und das Konzept weiterentwickelt werden kann.

PRO

Innovative Projektumsetzung durch Teilnahme von externen Mitgliedern:

Ein großer Vorteil des MAG-Life AKs liegt in der Möglichkeit, Projekte zu realisieren, bei denen auch passive und vom Stamm entfernte Mitglieder aktiv mitarbeiten können. Diese Struktur ermöglicht es, neue, kreative Ideen umzusetzen, die sonst aufgrund der begrenzten Kapazitäten des Stammes nicht verwirklicht werden könnten. Durch diese Entlastung können Ressourcen effizienter eingesetzt und Projekte umgesetzt werden, die im Stammesalltag zu viel Zeit in Anspruch nehmen würden.

Förderung von Kreativität bei Kindern und Jugendlichen:

Ein weiteres starkes Argument für den AK ist die Motivation, die er Kindern und Jugendlichen vermittelt, für Ideen zu brennen und Projekte zu verwirklichen. Selbst Ideen, die auf

den ersten Blick unsinnig oder kurios erscheinen, sollen durch den AK ein sicheres Umfeld finden, in dem sie unterstützt und erprobt werden können. Ein Beispiel hierfür ist die Gründung des '1. FC Maglites'-Fanclubs durch Kinder, was den kreativen Ausdruck und die Eigeninitiative fördert.

Freie Teilnahme ohne Zwang:

Der MAG-Life AK betont, dass niemand gezwungen wird, sich mit den Themen und Aktionen des AK auseinanderzusetzen. Diese Freiwilligkeit ermöglicht eine offene Teilnahme und verhindert, dass Kinder und Jugendliche sich unter Druck gesetzt fühlen, mitmachen zu müssen. Das schafft ein Klima der Freiwilligkeit und Eigenverantwortung, das vor allem für junge Mitglieder von großer Bedeutung ist.

Kontra

Verständnisprobleme:

Eine der zentralen Herausforderungen des AK ist die Schwierigkeit, für Kinder und Jugendliche aber auch Erwachsenen zwischen Spaß und Ernst zu unterscheiden, insbesondere aufgrund der satirischen und zweideutigen Ausrichtung mancher Aktionen. Während der AK bewusst mit Humor und Ironie arbeitet, fällt es vielen Kindern schwer, die tiefer liegende Bedeutung und den Kontext zu erfassen. Eine klare Trennung zwischen ernstesten Themen und spaßigen Aktionen könnte helfen, Missverständnisse zu vermeiden und den Kindern das Verständnis zu erleichtern.

Mitgliedschaftsstruktur:

Ein weiterer kritischer Punkt ist die Mitgliedschaftsregelung, die zunächst auf Erwachsene (Rover und Leitende) ausgerichtet ist, während Kinder von Mitgliedern ebenfalls als Mitglieder aufgenommen werden können. Dies könnte für Kinder, die von außen betrachtet nicht in das System eingebunden sind, als ungerecht empfunden werden. Der AK hat sich jedoch bereits darauf verständigt, Projekte und Aktionen zukünftig unabhängig von der Mitgliedschaft zu öffnen, um eine breitere Teilnahme zu ermöglichen und die Hierarchie aufzulockern. Die Mitgliedschaft soll als ein vorbereitendes Plenum dienen, das die Struktur aber nicht abschließend definiert.

Pfadfinderische Außenwirkung:

Die Außenwahrnehmung des MAG-Life AKs gerade durch die Öffentlichkeitsarbeit im Bereich sozialer Medien ist eine weitere Herausforderung. Für Außenstehende, insbesondere Eltern, ist es nicht immer einfach, die satirische Natur und die Vielschichtigkeit des AKs zu verstehen. Insiderwitze und satirische Elemente können zu Missverständnissen führen, was vor allem für neue oder unbeteiligte Eltern schwierig sein kann. Der AK möchte diese Barrieren durch verstärkte Interaktionen mit Eltern und durch eine klarere Darstellung auf seiner Website abbauen. Dennoch bleibt dies für andere Stämme eine größere Herausforderung, da sie weniger Kontext und Verständnis für den AK haben.

Werbung für MAGLite®-Produkte:

Die direkte Werbung für die Taschenlampe MAGLite® ist ein weiterer heikler Punkt. Auch wenn der AK das Ziel verfolgt, einen fairen Zugang zu Leuchtmitteln zu gewährleisten, wird der Fokus auf ein spezifisches Produkt problematisch, da dies den Eindruck erwecken könnte, dass der AK kommerziellen Interessen dient. Der AK versucht, diesem Problem entgegenzuwirken, indem er auf eine ausgewogene Kommunikation setzt, die den Fokus auf das Produkt als robustes, langlebiges und preiswertes Outdoor-Equipment für die Pfadfindergeneration legt. Gleichzeitig wird die Hoffnung geäußert, dass andere Arbeitskreise ähnliche Ansätze verfolgen, um die Vielfalt der Leuchtmittel fair darzustellen.

7 Zusammenfassung

Die durchgeführte Analyse liefert wertvolle Erkenntnisse über die Dynamik des MAG-Life Arbeitskreises (AK) und dessen Auswirkungen auf das gesamte Stammesnetzwerk. Besonders hervorzuheben sind die folgenden Ergebnisse:

7.1 Wachstumsprognose des AK

Die exponentielle Wachstumsrate des MAG-Life AK, mit einem Wachstumsfaktor von $B = 4.7$, deutet darauf hin, dass der AK bis 2040 eine Mitgliederzahl von etwa 146 erreichen wird, was der, zur Umfrage aktuellen, Gesamtanzahl der Stammesmitglieder entspricht. Diese Prognose zeigt, dass der AK eine immer zentralere Rolle innerhalb des Stammes einnehmen könnte.

7.2 Einfluss auf das Wachstum der Stamm-Mitgliederzahl

Es konnte ein direkter Zusammenhang zwischen dem Wachstum des AK und der Gesamtanzahl der Stammesmitglieder festgestellt werden. Besonders nach der Offenbarung des AK im Jahr 2024 stieg die Mitgliederzahl im Stamm signifikant an, was darauf hindeutet, dass dieses Ereignis einen positiven Effekt auf das gesamte Wachstum hatte. Im Gegensatz dazu war die Wachstumsrate während des pandemiebedingten Rückgangs der Aktivitäten im Jahr 2021 am geringsten.

7.3 Verbindung zu historischen Ereignissen

Die Analyse zeigt, dass bedeutende AK-Ereignisse wie die Gründung und die AK-Offenbarung mit einer deutlichen Zunahme der Mitgliederzahlen sowohl auf AK- als auch Stammesebene korrelieren. Dies verdeutlicht die starke Wechselwirkung zwischen der Entwicklung des Arbeitskreises und der breiteren sozialen Struktur des Stammes.

7.4 Ergebnisse der Umfrage

Die Umfrage ergab, dass der MAG-Life AK unter den befragten Probanden die größte Bekanntheit genießt. Über 67% der Befragten bevorzugen die MAGLite®- Stabtaschenlampe, was die Popularität des AK unterstreicht. Darüber hinaus zeigte sich, dass der AK mit einer positiven Wahrnehmung verbunden ist, wobei 96% der Teilnehmer die Arbeit des AK insgesamt schätzen. Nur ein geringer Teil von 4% sah den AK als störend an.

7.5 Zielgruppenanalyse und soziale Kohärenz

Die Umfragedaten deuteten darauf hin, dass der AK vor allem ältere Zielgruppen, insbesondere Erwachsene und Leitendenspersonen, anspricht. Dies könnte auf eine zunehmende soziale Kohärenz innerhalb dieser Altersgruppe hinweisen und hat vermutlich Auswirkungen auf die Leitungsstrukturen und die organisatorische Entwicklung des Stammes.

7.6 Symbolische Bedeutung und Ressourcenverteilung

Die differenzierte Verteilung der MAGLite®/Stabtaschenlampen an verschiedene Altersgruppen reflektiert nicht nur praktische Bedürfnisse, sondern auch die sozialen und die nicht vorherrschenden hierarchischen Strukturen innerhalb des AK. Diese Verteilung unterstreicht die symbolische Bedeutung des AK als ein zentrales Element des Stammes und fördert das Zusammengehörigkeitsgefühl und die Verantwortungsübernahme innerhalb der Gemeinschaft.

Die vorgestellten Projekte aus Abschnitt 6 und Konzepte bieten eine solide Grundlage für die Weiterentwicklung des MAG-Life AKs. Insbesondere die Möglichkeit zur kreativen Teilnahme und die Förderung von Eigeninitiative bei jungen Mitgliedern sind klare Stärken. Jedoch erfordert die satirische Ausrichtung eine intensivere Reflexion, wie das Thema für alle Altersgruppen verständlicher gestaltet werden kann. Auch die Öffnung der Mitgliedschaft und die Schaffung von mehr Transparenz in Bezug auf die Außenwirkung sind entscheidende Punkte, die es zu verbessern gilt. Dennoch bietet der AK eine spannende Plattform für innovative und gemeinschaftliche Projekte, die den Stämmen zugutekommen können, indem sie neue Ideen und Perspektiven einbringen.

Zusammenfassend lässt sich feststellen, dass der MAG-Life AK eine bedeutende Rolle für das Wachstum und die soziale Kohärenz des Stammes spielt. Durch die Kombination aus humorvollem Engagement, strategischer Organisation und einer gezielten Ansprache von Mitgliedern verschiedener Altersgruppen hat der AK nicht nur seine eigene Entwicklung gefördert, sondern auch einen wesentlichen Beitrag zur gesamten Stammesentwicklung und -kultur geleistet.

8 Licht aus

In dunkler Nacht, so stark und klein,
Maglite lässt uns niemals allein.
Ein Strahl so hell, ein Licht so klar,
leuchtet stets – ist immer da.

Robust gebaut, aus festem Stahl,
verlässlich selbst im tiefsten Tal.
Ob Sturm, ob Regen, kalt und nass,
Maglite macht stets Freude – Spaß!

Ein treuer Freund in jeder Zeit,
die Dunkelheit? Nicht mehr so weit.

Anhang

Umfragedaten
24 Teilnehmende
54 Aufrufe der Umfrage
08:28min durchschnittliche Dauer
56% Abbruchquote

Tabelle 3: Übergeordnete Daten zur Umfrageteilnahme.

Aktionsname	Stimmen / %
Zum Glühenden Kessel	32
Legendenernennung: Danji	19
Buch 'MAGLife'	13
AK-Merch/FlashFashion	13
SchnickSchnackSchnuck Duell	13
MAGLite Song	7
Spontanantrag 2024	7

Tabelle 4: Aktionen die mit dem AK zu erst in Verbindung gebracht werden.

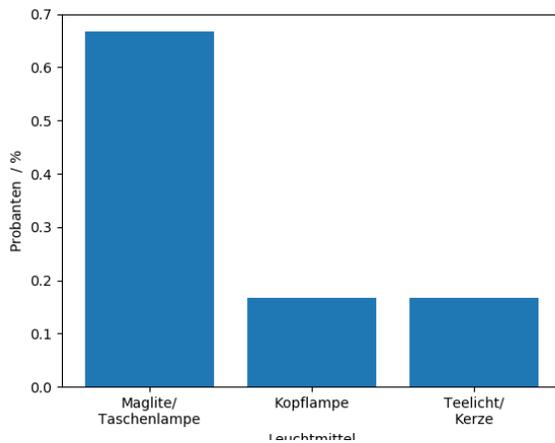


Abbildung 8: Favorisiertes Leuchtmittel

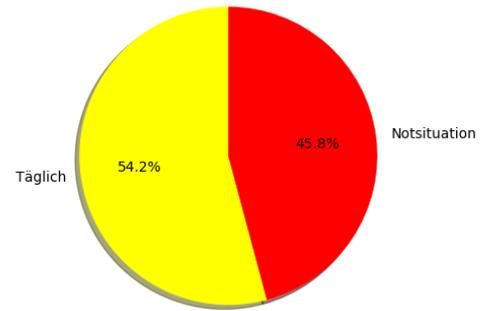


Abbildung 9: Angaben zur Verwendung der MAGLite®

Sonstige Anmerkungen
Shine on!
..... /
Möge das Licht mit dir sein!
Geil
Ich seid mein vorbild
Stay bright, Shine light and never stop the fight
Leistet Widerstand, alle gemeinsam. Erhebt euer Licht.
Gegen die Hetze und die Fremdenfeindlichkeit.
Ich hab euch lieb

Tabelle 5: Sonstige Anmerkungen der Befragten zum Schluss der Umfrage.

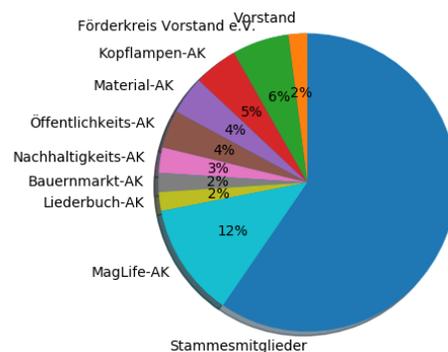


Abbildung 10: Darstellung der Anteile verschiedener Arbeitskreise im Bezug auf die Stammesgesamtmittgliederanzahl. Nicht zu allen AKs konnte eine bekannte Mitgliederzahl ermittelt werden. Der Schabernack AK wird nicht dargestellt, aufgrund des AK-Konzeptes hat dieser AK keine Mitglieder.